

## Voor op het nachtkastje

Goos Geursen, *WIE ZIJN IK, De magie van drijvende en verbindende krachten in organisaties. Een boek om te ontmoeten en tot jezelf te komen. Samsom, Alphen aan den Rijn 2000. ISBN 90-14-06374-8. Prijs f 95,-.*

**De meeste boeken over leiderschap en organisatie vertellen de lezende manager vooral wat hij fout doet. Alles moet anders. Dit boek heeft een andere insteek. De lezer doet niets fout, maar doet wat hij doet. Goed en fout zijn maar oordelen. Niets moet. Moeten heeft al te veel nachtrust gekost.**

Een ongebruikelijk boek vraagt om een bijzondere bespreking. Bevalt de bespreking, dan is het boek een aanrader.

Het boek bestaat uit twee delen. Ergens halverwege moet de lezer het boek andersom gaan lezen. In het eerste deel staat 'ont-moeten' centraal. Het gaat vooral in op de dingen die niet meer hoeven, waaronder de gebruikelijke managementstrategieën. Het tweede deel geeft mogelijkheden waarvoor de lezers kunnen kiezen. Goos Geursen werkt vijftienvintig jaar met strategische communicatie- en merkvragestukken. Drie jaar geleden is hij begonnen met dienstverlening op het gebied van zingeving, visieontwikkeling en organisatie-identiteit. Hij werkt met thema's als verbinden, menselijke maat, conceptueel denken en netwerken en laat zich vooral inspireren door het zenboeddhisme, het taoïsme, de quantumleer en chaostheorieën.

### Op het verkeerde been

Het gebeurt een recensent niet vaak dat hij een uitnodiging krijgt voor de aanbieding van een boek. Dan verwacht je een persconferentie. Niets van dat alles. Bij de ingang moet je creatief zelf een naambordje maken. Je naam doet er eigenlijk niet toe, wel wat je bent. Na die klus kom je in een vrolijke chaos. Er lopen mensen rond met vreemde hoeden en rare brillen die bij hun zijn passen. Rond tafeltjes vinden therapeutische en andere sessies plaats. Verder kun je op allerlei manieren communiceren. Op het verkeerde been gezet zoek je verloren je heil bij andere journalisten, te herkennen aan hun persmap en de wat wezenloze blik.

Dat gevoel ontstaat bij het lezen opnieuw. Natuurlijk staan er algemene wijsheden in die herkenbaar zijn. Natuurlijk mankeert er veel aan de gebruikelijke benaderingen. Maar om echt overtuigd te raken is voor deze lezer nodig dat er ook een logische en controleerbare redenering onder ligt.

Volgens Geursen is zijn boek een hoeft-niet boek.

Een ontwenningsskuur. Zelfs dit boek hoeft niet.

Hij werkt associatief, is niet bang om opvattingen te herhalen. Elk hoofdstukje behandelt een nieuwe gedachte, een andere invalshoek, een andere vraag. Fraai vormgegeven kan het boek rustig op het nachtkastje worden gelegd. Het hoeft ook voor geen enkele bezoeker van de slaapkamer verborgen te worden. En is het moeilijk de slaap te vatten, dan kan de rusteloze lezer willekeurig ergens beginnen. Dan komt de rustige slaap van zelf.

Jaap de Jong

## GOOS GEURSEN WIE ZIJN IK ?

DE MAGIE VAN DRIJVENDE EN VERBINDENDE  
KRACHTEN IN ORGANISATIES

Marketing

## Strategisch management voor non-profitorganisaties

Non-profitorganisaties worden geconfronteerd met een sterk veranderende omgeving. De overheid op afstand en het opdringende marktdeken stellen hoge eisen aan de efficiëntie en de effectiviteit. Dat vraagt om een adequaat strategisch management. Daarbij gaat het om het bepalen van de eigen strategie en om het verstandig omgaan met de belanghebbenden. Om dat te kunnen zal men vaak eerst intern orde op zaken moeten stellen.

Het boek biedt een praktische ondersteuning. Er worden bouwstenen aangereikt om een eigen strategisch management te ontwikkelen. Het boek richt zich op professionele, dienstverlenende organisaties die worden bekostigd uit publieke middelen.

Joldersma, C. e.a. *Strategisch management voor non-profitorganisaties.*

*Koersbepaling, procesregie en metasturing. Van Gorcum, Assen, 2000. ISBN 90 232 3597 5, f 39,50.*

## Interim management: het vak

Bij interim-management is steeds meer accent komen te liggen op de commercialisering binnen de branche én te weinig op de inhoudelijke ontwikkeling van het echte vak. Oorzaken zijn de explosieve groei van het aantal opdrachten en het aantal (ex-)directeuren en managers dat het vak wil beoefenen. Interim-management is een relatief nieuw vak dat nodig toe is aan professionalisering.

Verskillende deskundigen beschrijven de essentiële elementen van het vak. Het boek wil een verdiepende en praktische leidraad bieden voor de (aankomende) professionele interim-manager en voor de (potentiële) opdrachtgevers.

Reijniers, J.J.A.M. (red). *Interim management: Het vak. Het 3C-model voor interim management. Van Gorcum, Assen, 2000. ISBN 90 232 3538 X, f 69,50.*

## Assessmentcenter

Het assessmentcenter is een efficiënte methode voor organisaties om het potentieel bij de selectie van kandidaten voor belangrijke functies te kunnen inschatten. Een praktisch boek, in de bekende PM-reeks, voor medewerkers van HRM- en P&O-afdelingen, leidinggevend, externe consultants en opleiders, met richtlijnen en voorbeelden.

*Praktische toepassingen van het assessmentcenter. Een instrument voor beter personeelsbeleid. Uitgeverij H. Nelissen, ISBN 90-244-1448-2*

Praktische toepassingen  
van het assessment center  
André H. Nijssen

